



Органічна  
Україна

# Начало

1. Конец 2007. Появление первого упакованого розничного продукта - органическая зеленая гречка ТМ «Жменька» . Стандарт - Биолан

2. Начало продаж по Украине.

2008 14 магазинов 1 вид 2000 шт

2009 36 магазинов 3 вида 12 000 шт

2010 84 магазина 6 видов 90 000 шт

2014 2000 магазинов 15 +6 видов 510 000 + 120 000 шт

3. С 2008 года - стандарт европейский , зеленый лист



Органічна  
Україна

## Что было

- ▶ 1. Отгрузка сырья для переработки по остаточному принципу.
- ▶ 2. Стоимость зачастую выше чем на экспорт
- ▶ 3. Качество хуже
- ▶ 4. Не понимание розницей товара.
- ▶ 5. Отсутствие информированности потребителя



**Органічна  
Україна**

## За это время

- ▶ 1. Существенно поднялась узнаваемость
- ▶ 2. Появление спец отделов в магазинах , фирменных магазинов , пусть и в извращенной форме
- ▶ 3. Существенно увеличился ассортимент
- ▶ 4. Выросло количество игроков рынка



Органічна  
Україна

## Что произошло? К чему привели изменения:

- ▶ 1. К увеличению качества и количества сырья на внутреннем рынке ?
- ▶ 2. К снижению цены на сырье?
- ▶ 3. К снижению цены на полке?
- ▶ 4. К лояльности магазинов?



Органічна  
Україна

## Розниця

- ▶ 1. Должна продаваться в отдельных местах
- ▶ 2. Маленькая оборачиваемость - не рентабельно.
- ▶ 3. Отношение становится как к традиционному продукту - по части ввода
- ▶ 4. Желание зарабатывать больше чем на традиционном



## Органічна Україна

## Цены на полке

▶	Переводим в кг					
▶	Гречка	18	27		68	
▶	Кукурузная	19	24	26	40	
▶	Овсяная	28	29	39		
▶	Ячка	12	13	38	46	
▶	Хлопья овс	30	38	56	64	
▶	Кукурузные	42	46	67		
▶	Макароны	48	52	58	67	150



## Органічна Україна

## Сырьё

- | Требования  | ГОСТ  | Экспорт     |
|---|-------|-------------|
| ▶ Влага   | 14,5% | до 14%      |
| ▶ Натура  | 600   | мин 630     |
| ▶ Грязевая  | 2%    |             |
| ▶ Зерновая  | 7%    |             |
| ▶ Мелкие зерна  | 5%    |             |
| ▶ Вместе  | 14%   | не более 5% |
| ▶ Только на выходе крупы - рост себестоимости +30%.<br>На самом деле дела еще хуже. |       |             |
| ▶ Ячмень эксп цена 220 EUR FCA , внутренняя 10500                                   |       |             |
| Закупочная Нибулон 5600.  |       |             |



Органічна  
Україна

## Выводы

- ▶ Пока от нас нужно сырье. А мы должны диктовать условия. Для этого
- ▶ - необходимо создать сильный внутренний рынок - это снизит зависимость от внешних факторов
- ▶ - в первую очередь экспортировать готовый продукт
- ▶ - искать новые возможности - например производство орг кормов - если берут фураж