



Французький досвід органічної кооперації

Міжнародний конгрес

Київ, 26-27 січня 2017 року





План

Факти

Розвиток органічного виробництва у Франції

Ключі до успіху

Агенсу BIO



Факти (2016 / 2015)

Acteurs de la Bio

31 880 fermes ↑ +10 %

7,2% des fermes françaises

10 % des emplois agricoles

14 338 ↑ +6 %

**transformateurs
distributeurs, importateurs
et exportateurs**

46 218 opérateurs ↑ +9 %
(18 380 en 2007)

Surfaces Bio*

1,57 million d'hectares ↑ +20 %

Plus d'1 million ha certifiés bio +6 %
(500 000 ha en 2007)

260 000 ha +40 %
en première année de conversion

Plus de 5,8 % du territoire agricole
(2 % fin 2007)

*Premières estimations

Le marché

6,9 milliards €* en 2016 ↑ De l'ordre de +20 % par rapport

Au vu des tendances des principaux circuits de distribution, la croissance du marché bio en France devrait être **de plus d'un milliard d'euros en 2016.**

Près de **9 Français sur 10** ont consommé bio en 2015

*Prévisionnel



Розвиток органічного виробництва у Франції:

• Кілька піонерів

• Численні приватні ініціативи: фермери, агрономи, переробні підприємства, споживачі, громадяни, лікарі ...

• 1980: Перше визнання на державному рівні у Франції: Закон про сільське господарство: визнання існування “сільського господарства без хімічно синтезованих речовин”

• 1985: Створення органічного логотипу АВ (належить Міністерству сільського господарства)

• **1991: Перший Регламент ЄС про органічне виробництво, розширено в 1999 та 2009 роках**



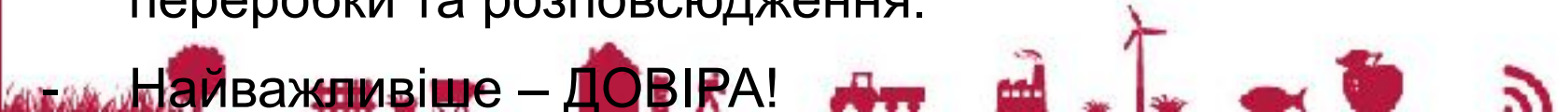


- đ 2001: Створення Французької агенції з розвитку та підтримки органічного сільськогосподарського виробництва (Agence BIO)
- đ 2004: Ухвалення Плану дій ЄС з розвитку органічного сільського господарства та виробництва органічних продуктів харчування
- đ 2007: Саміт з захисту довкілля "Grenelle de l'Environnement" у Франції
- đ 2007: Програма розвитку "Органічне сільське господарство – перспективи 2012" у Франції
- đ 2009: Новий логотип ЄС (обов'язкове використання з 1 липня 2010 року для органічних продуктів з ЄС)
- đ 2013: Програма розвитку "Органічні амбіції 2017" у Франції



Ключі до успіху

- Вибір спільної і чіткої стратегії:
 - Співпраця між державою та приватним сектором
 - Систематичність
- Чітке регулювання, добре відоме і авторитетне
- Дослідження і навчання: розповсюдження знань серед фермерів та бізнесу
- Заохочення фермерів за допомогою політики розвитку сільських територій
 - Субсидії під час перехідного періоду та для ведення органічного виробництва
- Розвиток переробки та каналів збуту
 - Інвестиції
- Інформування споживачів, організація маркетингу, переробки та розповсюдження.
- Найважливіше – ДОВІРА!



Деталі:

Було створено Наглядову раду “Органічні амбіції - 2017” при Agency BIO.

Дорадництво та навчання: було створено мережу ферм для навчання і рекомендацій. Крім того існує 113 ферм при сільськогосподарських навчальних закладах, які є частково чи повністю органічними, а також 13 переробних підприємств.

Держава надає субсидії під час перехідного періоду та для ведення органічного виробництва. Сума субсидії фіксована і залежить від типу культури.

Існують різноманітні підприємства: малі і великі підприємства, більш диверсифіковані чи менш, прямі продажі, різні за формою організації.





Agence BIO

Французська агенція з розвитку та підтримки органічного сільськогосподарського виробництва (Agence BIO) - це національна платформа взаємодії в органічному секторі, створена в листопаді 2001 року.

Її членами є:



The Ministry of Agriculture,
Food and Forestry



National Federation of
Organic Farming



Permanent Assembly
of French Chambers of
Agriculture



The Ministry of Ecology,
Sustainable Development and
Energy



French Organic Trade
Association



Federation of agricultural
Co-operatives



Для розвитку органічного сектору Agency BIO працює над:

- Розвитком органічних мереж,
- Збором даних про органічний сектор (Французька національна рада з питань органічного виробництва та ринків), щоб надавати ключовим гравцям основні дані та інформацію,
- Загальнонаціональними інформаційними кампаніями для споживачів із залученням органічних фермерів,
- Підтримкою проектів ринкових ланцюгів, які стимулюють перехід до органічного виробництва та споживання більш широкого асортименту органічної продукції,
- Підвищенням рівня знань про екологічний, територіальний, економічний та соціальний вплив органічного землеробства.





Французькі організації готові поділитися досвідом!

Дякую за увагу!

