

ОРГАНІКА. Бізнес чи філософія?

Organic[™]
Milk

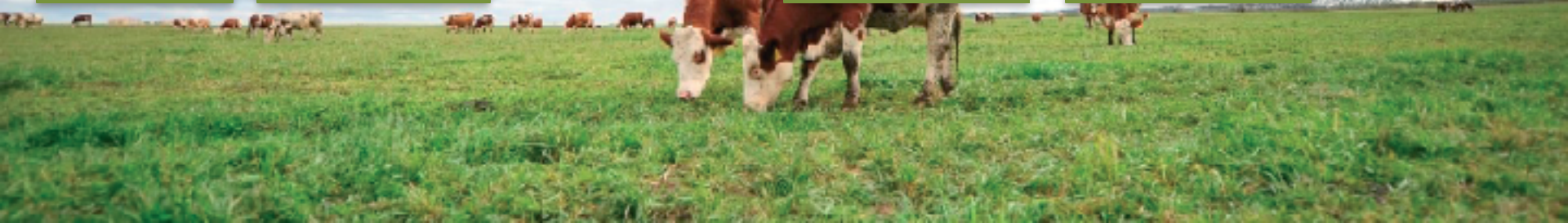
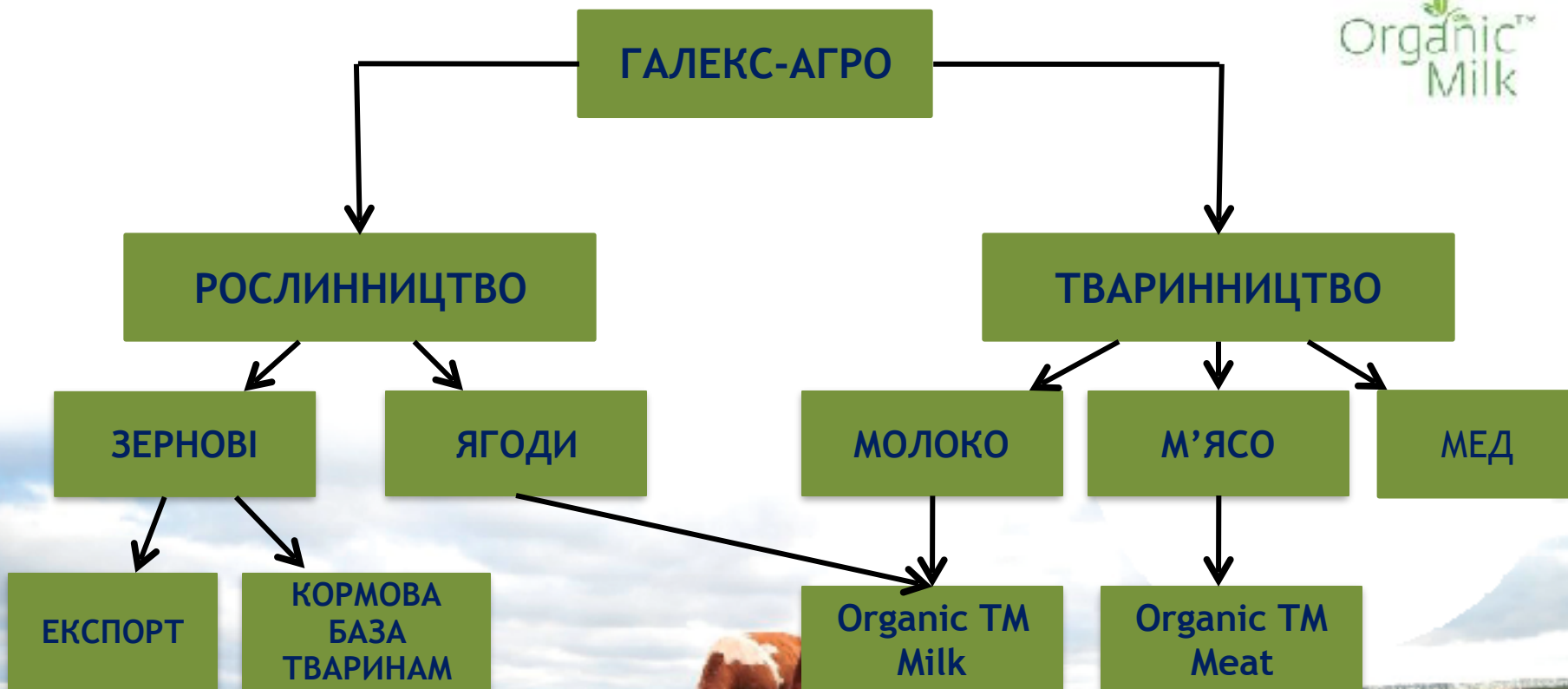


Стретович Олена Олександрівна
ТОВ «ОРГАНІК МІЛК»

- Компанія «**Органік Мілк**» здійснює свою діяльність в рамках продуктового ланцюжка від виробництва сировини до просування на ринку продукції (“від лану до столу”)
- **Органік Мілк** поєднує в собі традиції поколінь у сфері виробництва, новітні технології та європейський досвід



Компанія входить в структуру ПП «Галекс-Агро», яка займається виключно органічним землеробством та тваринництвом, має повний завершений цикл виробництва від вирощування кормів, утримання поголів'я м'ясо-молочного стада до переробки молочної сировини та виробництва кінцевого продукту споживання



18 видів готової
Органічної продукції

Потужність переробки
30 т/добу



У виробництві органічної продукції використовується:

Молоко органічне



екстра класу власного виробництва

Цукор органічний



Імпорт



Ягоди органічні



власного виробництва

Кисломолочні культури, ферменти



ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА



ЗАБОРОНЯЄ

на полі
переробці



- синтетичні добрива
- пестициди
- гербіциди
- інших штучні речовини та ГМО

у тваринництві



- використання гормонів росту, лактації
- генно-модифікованих кормів та синтетичних домішок у корми
- утримування тварин у не гуманних умовах

при



- використання синтетичних домішок: консервантів, стабілізаторів, барвників, ароматизаторів, поліпшувачів смаку

Переваги органічного молока



На 50% більше Омега-3 жирних кислот



На 60% більше імуностимулюючих антиоксидантів



На 11% більше α -ліноленової кислоти



На 74% більше йоду



На 11% більший вміст амінокислот



На 2% більший вміст білку

*(За дослідженням вчених Університету Ньюкасла (Велика Британія),
Учасників європейського дослідницького проекту Quality Low Input Food
(QLIF) та Інституту продовольчих ресурсів НААН України)*



Сьогодні ринок органічної продукції є перспективним та затребуваним



Реалізація продукції ТОВ “Органік Мілк”

Український
внутрішній ринок



- ✓ Рітейлери
- ✓ Лінійна торгівля

- Тривалі строки оплат
- Головна ціль - заробляти не менше 25%



Експорт - ОАЕ



- 100% предоплата
- Велика маржа

**Компанія націлена на український ринок
та розвиток органіки в Україні!!!**

Органічний продукт (проблеми сьогодення)

OrganicTM
Milk

- Висока собівартість і, як наслідок, висока ціна навіть при малій рентабельності.

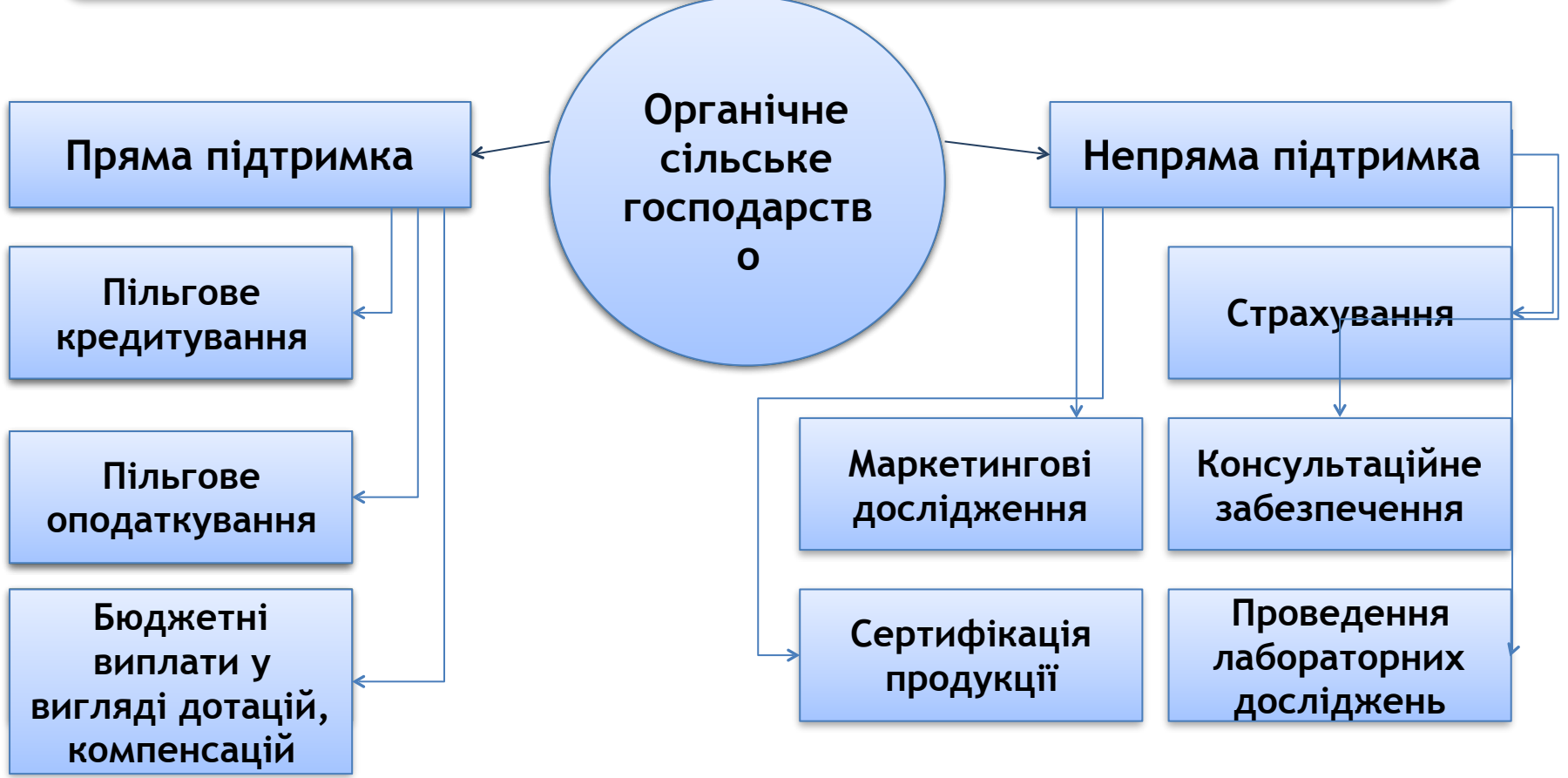
- Низький рівень платоспроможності населення робить органічний продукт малодоступним для споживання.

- Велика кількість населення не довіряє напису “органік” через необізнаність і нерегульованість та незахищеність державою.



Суттєвим недоліком сучасної політики державного регулювання ринку органічної продукції є її відсутність. В більшості країн вона передбачає об'єднання, як правило, двох складових: сфери нормативно-правового забезпечення і фінансової підтримки функціонування органічного ринку або сфери контролю якості та її державного фінансування

Підтримка розвитку органічного с/г повинна стати одним із завдань держави!





**Якісний продукт
призводить до все більшої
кількості клієнтів, а
значить і до зростання
компанії!**

**Сьогодні органіка це поки що
філософія, але сподіваємось
найближчим часом це стане
рентабельним бізнесом**



**Ласкаво просимо до світу
органіки!**

Дякую за увагу!