







**РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА
МІНІСТЕРСТВА АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ
ЩОДО ОСНОВНИХ ПРИНЦИПІВ ТА ВИМОГ
ДО ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА, ОБІГУ ТА
МАРКУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Олена Ковальова
заступник Міністра аграрної політики та
продовольства України



Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини»

від 03.09.2013 № 425-VII

-  не відповідає законодавству ЄС у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції
-  негативно впливає на функціонування вітчизняного органічного ринку
-  створює торгові бар'єри для виробників-експортерів
-  споживач незахищений від фальсифікату «органіки», а виробник - від недобросовісної конкуренції

План пріоритетних
дій Уряду на 2016
рік, затверджений
розпорядженням
Кабінету Міністрів
України від 27 травня
2016 № 418

Постанова КМУ «Про внесення змін до
Порядку використання коштів,
передбачених у державному бюджеті для
надання підтримки фермерським
господарствам»
від 8 вересня 2016 р. № 609

Стратегія розвитку
аграрного сектора
«3+5»

ЗАВДАННЯ



Проект Закону «Про основні принципи та
вимоги до органічного виробництва, обігу
та маркування органічної продукції»
5448 від 24.11.2016

Державна підтримка органічного виробництва



Постанова КМУ від 25.08.2004 № 1102 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для надання підтримки фермерським господарствам» (зі змінами)



фінансова підтримка надається фермерським господарствам на конкурсних засадах на поворотній основі у розмірі, що не перевищує 500 тис. гривень, для проведення оцінки відповідності виробництва органічної продукції (сировини) із забезпеченням виконання зобов'язання щодо повернення бюджетних коштів



за рівних умов фермерські господарства, які подали заяву про перехід на виробництво органічної продукції (сировини), мають перевагу перед іншими, які претендують на отримання фінансової підтримки



Проект Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» (реєстр. № 5448 від 24.11.2016).

Мета:



удосконалення засад правового регулювання органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції та адаптація вимог органічного законодавства до права ЄС.

Враховано вимоги:



Регламент Ради (ЄС) № 834/2007 стосовно органічного виробництва і маркування органічних продуктів

Регламент Комісії (ЄС) № 889/2008 «Детальні правила щодо органічного виробництва, маркування і контролю для впровадження Постанови Ради (ЄС) № 834/2007».



Проектом Закону:



визначено права та обов'язки суб'єктів ринку органічної продукції



визначено повноваження ЦОВВ у сфері органічного виробництва



удосконалено вимоги до виробництва, маркування та обігу органічної продукції



вилучено положення щодо оцінки придатності земель для виробництва органічної продукції, що суперечило міжнародній практиці



Проектом Закону:



докорінно змінено принципи сертифікації виробництва



суттєво удосконалено вимоги до органів сертифікації, інспектора з органічного виробництва



визначено механізм забезпечення державного контролю (нагляду) за діяльністю суб'єктів ринку органічної продукції



конкретизовано відповідальність за порушення законодавства у сфері виробництва, обігу та маркування органічної продукції, як для виробників так і для органів сертифікації



Стаття 32. Вимоги до маркування органічної продукції:

“2. Продукт дозволяється маркувати як “органічний продукт”, якщо він містить не менше ніж 95 відсотків органічних інгредієнтів (за вагою).

...

4. Забороняється маркування державним логотипом неорганічної продукції та продукції перехідного періоду, а також використовувати під час маркування такої продукції будь-які позначення та написи “органічний”, “біодинамічний”, “біологічний”, “екологічний”, “органік”, “натуральний” та будь-які однокореневі похідні від цих слів з префіксами “біо-”, “еко-” тощо будь-якими мовами.

...

8. Суб’єкти господарювання мають право розміщувати **екологічне маркування** на продуктах рослинного та тваринного походження, сільськогосподарській продукції, харчових продуктах (у тому числі необроблені) та кормах **виключно у разі, коли така продукція була отримана в результаті органічного виробництва.**”



Враховано вимоги законодавства ЄС щодо маркування органічних харчових продуктів:

Регламент Ради ЄС № 834/2007

стосовно органічного виробництва і маркування органічних продуктів

Стаття 23. Використання термінів, які стосуються органічного виробництва:

“ 1. ... терміни, перелік яких міститься у Додатку (*до Регламенту), та слова і скорочення, що походять від цих термінів («біо», «еко», тощо), окремо чи в сполученні, можуть використовуватися на всій території Співдружності та на будь-якій мові Співдружності для маркування і рекламування продуктів, які задовольняють вимогам, сформульованим у цьому Регламенті або відповідно з ним.

2. Терміни, зазначені в пункті 1, не повинні використовуватися будь-де у Співдружності та у будь-якій мові Співдружності для маркування... якщо такий продукт не відповідає вимогам Регламенту;”



Український органічний логотип



Наказ МАПП від 25.12.2015 № 495 «Про затвердження державного логотипу для органічної продукції (сировини)»



Пріоритетність розвитку органічного ринку у 2017 році



Міністерство аграрної політики та продовольства України



Проект середньострокового Плану пріоритетних дій Уряду до 2020 року

Стратегія розвитку аграрного сектора «3+5»

Супровід проекту Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» у Верховній Раді України до прийняття

Проект Державної цільової програми розвитку аграрного сектора на період до 2020 року

Розробка правил та нормативно-правових актів на виконання Закону України “Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції” (до 20 НПА).





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Олена Ковальова
заступник Міністра аграрної політики та
продовольства України